





Projektet drejer omkring tre akser:

1. Udbuddet af energi
2. Efterspørgslen efter energi
3. Effekter (Outcome)



Udbuddet af energi:

Denne akse tager fat i de energiformer, som er til rådighed i byen. I denne analyse indgår såvel energi-arterne, produktionsmetoder samt distributions- og lagringsformer. Analysen tager udgangspunkt i en prioritering af den vedvarende energi.



Efterspørgsel efter energi:

Analysen bevæger sig af to spor, nemlig dels det objektive og det subjektive energibehov.



Organisering VE-Energi

Fonden

Lokal energi

”Grøn By”

Erhvervsudvikling
og netværker

Forskning og
uddannelse

Markedsføring og
kommunikation

Organisering VE-Energi



FONDEN

Lokal energi

"Grøn By"

Erhvervsudvikling
og netværker

Forskning og
uddannelse

Markedsføring og
kommunikation



LOKAL ENERGI



Fælles anlæg

Individuelle anlæg

Bestående anlæg

Testcenter



GRØN BY



Energiforbrug

Livsstil

Transport

First mover



Showroom

Laboratorium

Regional betydning

Eksport



**FORSKNING
OG
UDDANNELSE**



Forskningsmiljø i
virkeligheden

Samarbejde

Relationer til virksomheder

Internationalisering

KOMMUNIKATION



Formidling

Branding Denmark

Netværk

Secondlife

EFFEKTER



- Den miljømæssige effekt lokalt og globalt
- Udviklingen af erhvervets markedsposition
- Udvikling af nye forretningsområder
- Understøttelse af den lokale og regionale udvikling
- Positionen i forhold til Branding Danmark