





Projektet drejer omkring tre akser:

1. Udbuddet af energi
2. Efterspørgslen efter energi
3. Effekter (Outcome)



Udbuddet af energi:

Denne akse tager fat i de energiformer, som er til rådighed i byen. I denne analyse indgår såvel energi-arterne, produktionsmetoder samt distributions- og lagringsformer. Analysen tager udgangspunkt i en prioritering af den vedvarende energi.



Efterspørgsel efter energi:

Analysen bevæger sig af to spor, nemlig dels det objektive og det subjektive energibehov.



Organisering VE-Energi

Fonden

Lokal energi

”Grøn By”

Erhvervsudvikling
og netværker

Forskning og
uddannelse

Markedsføring og
kommunikation

Organisering VE-Energi



FONDEN

Lokal energi

"Grøn By"

Erhvervsudvikling
og netværker

Forskning og
uddannelse

Markedsføring og
kommunikation



**LOKAL
ENERGI**



Fælles anlæg

Individuelle anlæg

Bestående anlæg

Testcenter



GRØN BY



Energiforbrug

Livsstil

Transport

First mover



Showroom

Laboratorium

Regional betydning

Eksport



**FORSKNING
OG
UDDANNELSE**



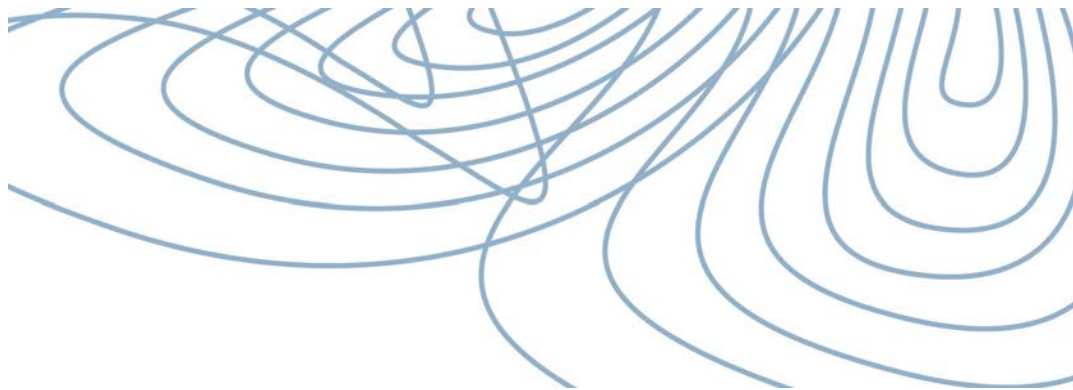
Forskningsmiljø i
virkeligheden

Samarbejde

Relationer til virksomheder

Internationalisering

KOMMUNIKATION



Formidling

Branding Denmark

Netværk

Secondlife

EFFEKTER



- Den miljømæssige effekt lokalt og globalt
- Udviklingen af erhvervets markedsposition
- Udvikling af nye forretningsområder
- Understøttelse af den lokale og regionale udvikling
- Positionen i forhold til Branding Danmark